



**Evaluatieformulier**  
**Voor de social media training / workshop van Welzijn 3.0**

Hoe vond jij het? Ik stel het zeer op prijs als je een paar vragen wilt beantwoorden.

1. Wat is het allerbelangrijkste inzicht dat de training jou heeft opgeleverd?


2. Wat betekent dit inzicht voor jou in je werk?


3. Wat ga je nu veranderen? Wat ga je anders doen?


4. Heb je geleerd of social media bij je past en hoe je die kunt gebruiken in de werk?

- Ja
- Nee
- Ik wil nog meer leren, namelijk ....

5. Kun je dit antwoord toelichten?


6. Welk rapportcijfer geef je aan de training in zijn geheel?

Ik geef een .... (kies van 0 tot 10)

7. Kun je dit cijfer toelichten?


8. Welk rapportcijfer geef je aan de trainer, Hans Versteegh?

Ik geef de trainer een ... (kies van 0 tot 10)

9. Kun je dit cijfer toelichten?


10. De training bestond uit verschillende onderdelen. Hoe vond jij deze mix van onderdelen?


11. Heb je voldoende persoonlijke support gekregen tijdens de training wanneer jij daar behoefte aan had?


12. Is er nog iets anders wat je kwijt wilt?


13. Mag jouw reactie worden gebruikt op mijn website? Voordat ik dit doe zal ik altijd eerst contact met je opnemen!

- Ja
- Nee

14. Zo ja, wil je dan hier je naam en functie vermelden, dat plaats ik er dan bij.

Naam
Functie

15. Op de hoogte blijven?

Wil je ongeveer eens per maand mijn nieuwsbrief met social media tips per email ontvangen?  
Vul hieronder dan je emailadres duidelijk in, plus je naam en een handtekening of paraaf.

Naam
Emailadres
Handtekening / paraaf

16. Als je naar aanleiding van deze evaluatie gebeld wilt worden door mij, noteer dan hier je naam en telefoonnummer.

Naam
Telefoonnummer

Dat was het, dankjewel!!

Met vriendelijke groeten,

Hans Versteegh

**Welzijn 3.0**

Bergweg 136  
3707AH Zeist  
06-44062029

[h.versteegh@welzijn30.nl](mailto:h.versteegh@welzijn30.nl)  
[www.welzijn30.nl](http://www.welzijn30.nl)

Rekening 19.84.47.612 (Triodos Bank)  
IBAN: NL 47 TRIO 0198 4476 12  
KvK nr. 52059855  
BTW nr. NL 100250440B01