



Welzijn 3.0

Social media  
inspiratie, training & coaching  
voor sociaal werkers & wijkteams  
om sociale doelen te helpen behalen

# Starttraining social media, twee dagdelen

U bent op zoek naar een training social media voor uw organisatie. Uw doel is sociaal werkers te trainen in social media zodat zij zelf en daarmee ook uw organisatie zichtbaarder worden, aansluiten bij de doelgroep en uw sociale doelen helpen te behalen. Geschikt voor beginners en al wat gevorderden.

## Dagdeel 1, een stimulerende social media introductie

In deze prikkelende en interactieve “**Social media kickoff**” maken uw sociaal werkers kennis met wat er in de digitale wereld gaande is en hoe zij dat direct in het werk kunnen gaan gebruiken.

Dit komt aan bod:

1. Uw situatie, waar staat uw organisatie nu en waar wil u gezamenlijk naar toe?
2. De ontwikkeling van het internet en social media
3. Kent u de doelgroep goed genoeg? Wat wil de klant online?
4. Welke social media zijn nu actueel, wat zijn hun kenmerken en welke komen er aan?
5. Welke sociale doelen streeft u na met social media?
6. Weten wat u te melden hebt

Ik vertel waarom ik zelf als sociaal werker enthousiast werd van social media en waarom mij het belang pijnlijk duidelijk werd. Ik zoek de interactie op en daag uw collega's uit. Met humor en aandacht voor de persoon.

Resultaat:

Na deze sessie kan iedereen meepraten over social media. Belangrijker is dat ieder ook een inschatting kan maken of en zo ja welke social media ondersteunend kunnen zijn. Uw medewerkers krijgen een idee met welk doel zij, in hun functie, social media zouden kunnen inzetten. En weten ze wat de actuele platformen en hun eigenschappen zijn. Na deze “snelkookpan” zitten ze vol ideeën en informatie.

## Dagdeel 2, strategische inzet en berichten maken en plaatsen

Voortbouwend op dagdeel 1 worden uw medewerkers nu gestimuleerd social media vanuit hun functie te benaderen en doelen te omschrijven die daar uit voort komen. Een goede professionele inzet van social media gaat niet zonder dat je er tevoren goed over nagedacht hebt.

Dit deel is opgebouwd rond beproefde social media strategie-modellen. Ook krijgen de deelnemers praktische tips om inspiratie op te doen voor berichten en hoe zij die eenvoudig op de platformen plaatsen. Bij iedere stap wordt de actieve bijdrage van de teamleden verwacht. Hierna kunnen zij daadwerkelijk aan de slag.

Dit komt aan bod:

- Vragen naar aanleiding van dagdeel 1
- Stand van zaken:
  - kenmerken van de organisatie
  - hoe gebruiken we social media nu en wat vinden we daarvan
- **Wie** is de doelgroep?
  - Op wie gaan we social media richten? Bewoners, cliënten, ketenpartners, ambtenaren, de politiek, etc.
- **Wat** wil ik vooral uitdragen?
  - Waarvoor wil ik social media gaan inzetten?
- **Waarom**, wat zijn de doelstellingen van mijn social media inzet?
  - Op de organisatie gericht
  - Op de klant gericht

Leaflet starttraining social media twee dagdelen, 2016

